

めやす賃料表示 契約者アンケート 報告書 ＜簡易版＞

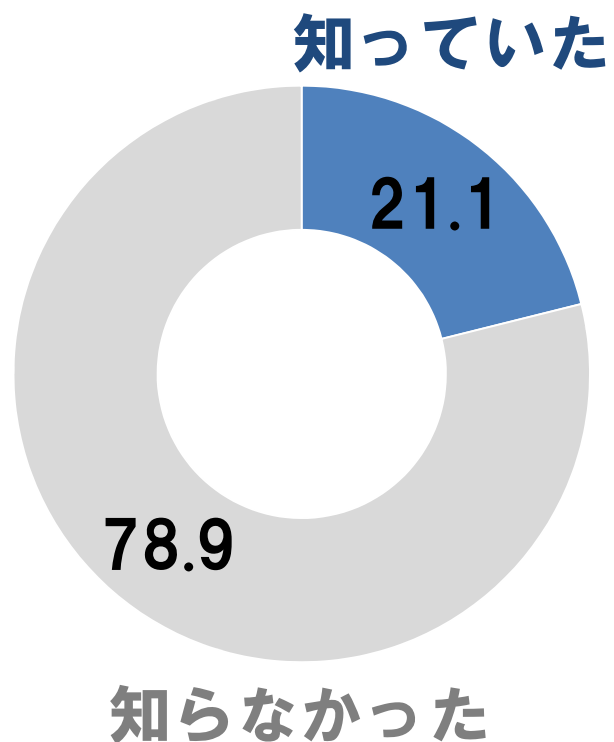
財団法人 日本賃貸住宅管理協会

2011/7

■ アンケート実施概要

- 対象：めやす賃料を表示する店舗にて、
賃貸借契約をしたお客様 379名
- 手法：店頭にて質問紙に記入
- 時期：2011年4月～5月
- 協力：店舗にて表示を行っている会員会社

◆めやす賃料を来店前に知っていましたか（％）



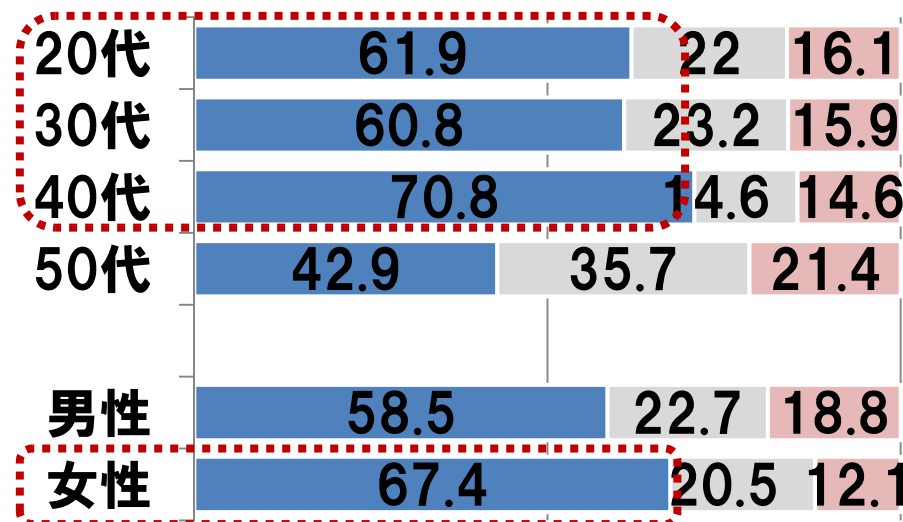
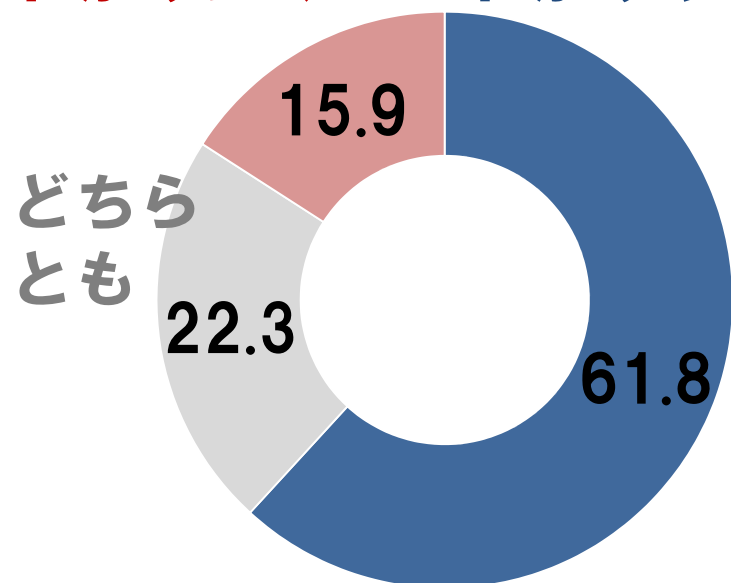
20代	19.0	81.0
30代	24.1	75.9
40代	19.0	81.0
50代	13.3	86.7
男性	18.7	81.3
女性	22.7	77.3

事前の認知度は2割程度。

30代の認知度高い。

◆めやす賃料はわかりやすいと思いますか（％）

わかりにくい わかりやすい



多くの方が店舗で初めて知ったにもかかわらず、6割以上が「わかりやすい」と回答。

女性の方が「わかりやすい」回答比率が高い。

◆「わかりやすい」と答えた方の自由回答

<必要な費用がわかりやすい>

- 初めての一人暮らしなので、何年住んだら合計いくら位の費用が必要なのか知らないなので、わかりやすいと思いました。(20代女性)
- ランニングコストのイメージがつかめた。(30代男性)

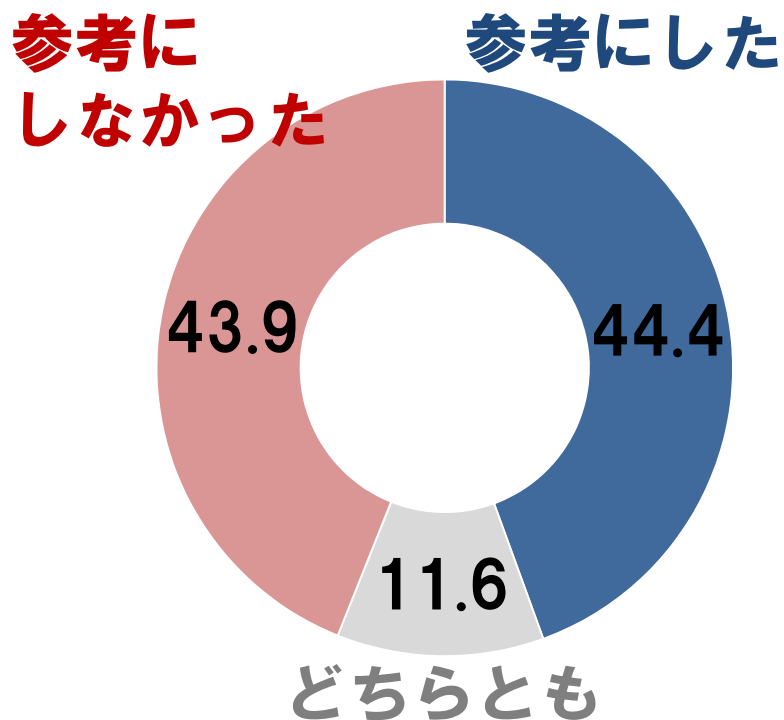
<エリアが違ってもわかりやすい>

- 地域によって共益費など異なるので、めやすを示して頂けるとすぐ分かるので便利。(20代女性)

<物件同士をくらべやすい>

- 説明を聞くと、賃料とめやす賃料の乖離がほとんど無い
 - 不動産の物件はお得に感じました。(20代女性)

◆めやす賃料を参考にしましたか（％）

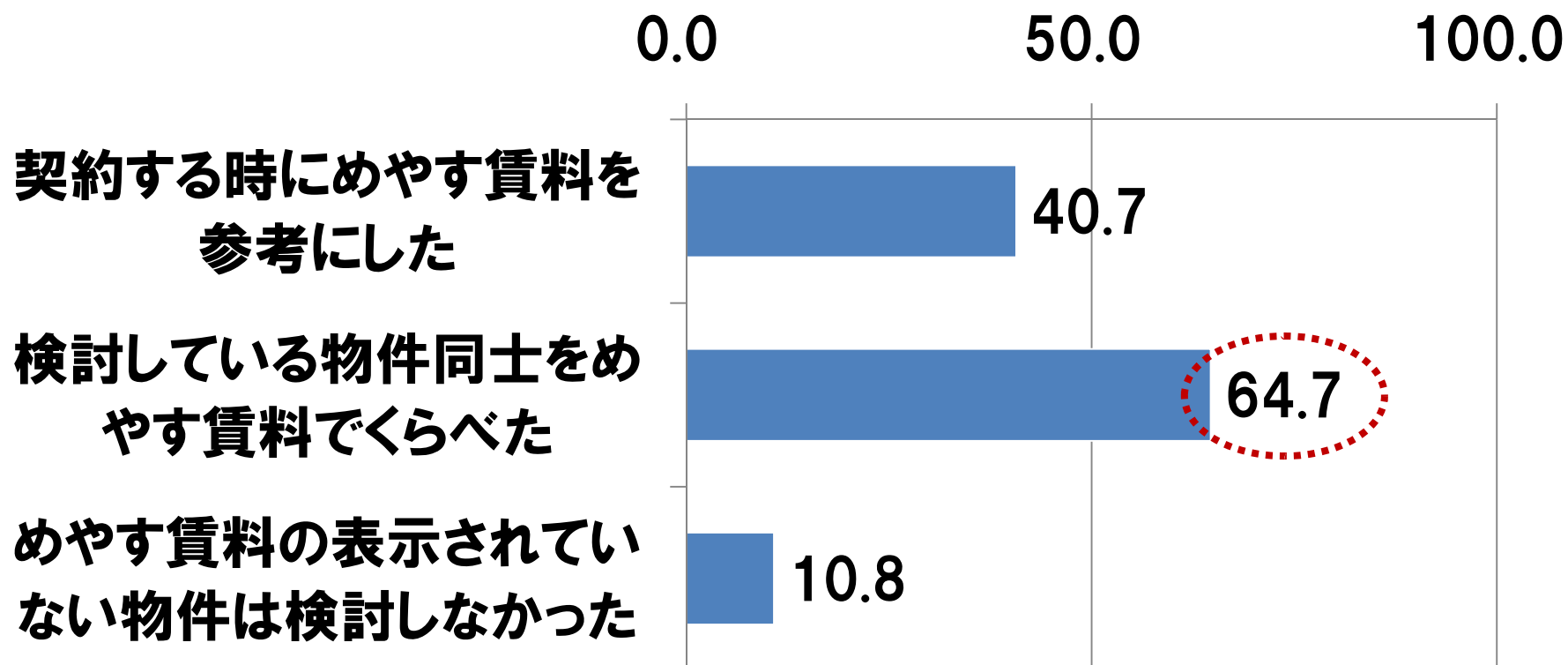


20代	46.1	10.2	43.7
30代	41.3	15.2	43.5
40代	40.5	11.9	47.7
50代	46.7	6.7	46.6
男性	40.0	12.2	47.9
女性	50.7	10.6	38.7

4割以上が参考にしている。

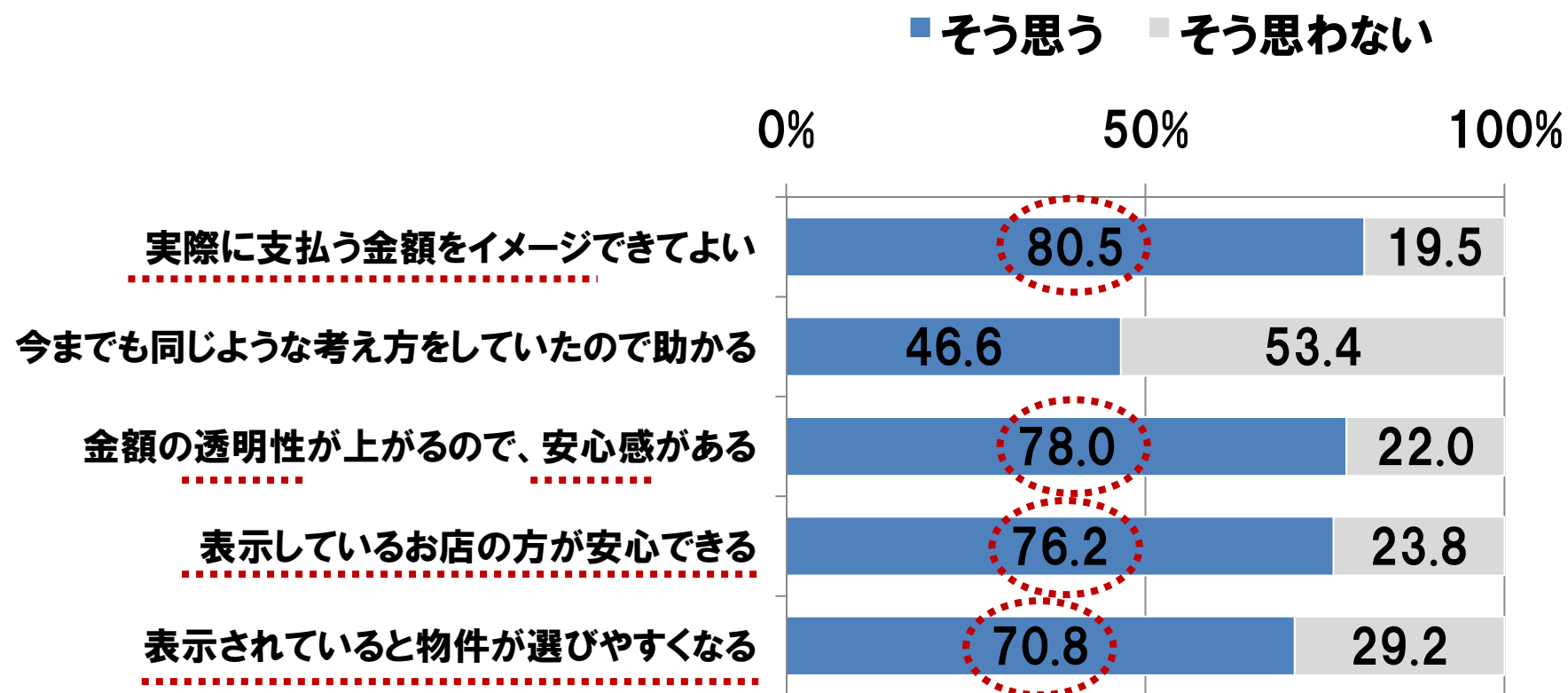
女性は半数以上が参考にしている。

◆めやす賃料をどのように利用しましたか（%、利用者のみ）



「めやす賃料同士の物件比較を行った」が6割以上

◆めやす賃料について、どのように思いますか（％）



表示がお客様の信頼・満足につながっている

◆めやす賃料への不満（わかりにくさ）

- 表示をもう少し大きくしてくれれば、もっと分かりやすくなると思う。
（20代男性）
- 駐車場代なども入れてほしい。（20代男性）
- 4年間のアベレージだけでなく、総額も出してほしい。
（30代男性）
- 特に必要ない（40代女性）

項目や表示方法については改善課題あり

- **めやす賃料の認知度はまだ低い**が、
店頭での説明により「わかりやすい」と感じている
⇒ **コンセプトである「わかりやすさ」が理解されている**
- **契約者は「透明性がある」「めやす賃料のあるお店の方が安心」と感じている**
⇒ **表示がお客様の満足と信頼につながっている**
- **「駐車場代も入れてほしい」「表示が小さすぎる」などの要望もある**
⇒ **更なる「わかりやすい表示」に向けた改善を検討**